



# Qui a besoin de l'assurance des entreprises ?

Il est essentiel pour les entreprises d'assurer l'ensemble des biens composant leur patrimoine afin de pouvoir les remplacer en cas de dommage, de perte ou de destruction. Toute personne qui exploite une entreprise, quelle que soit sa taille ou la nature de ses activités (commerciales, industrielles ou de services), doit se procurer une protection d'assurance afin de sécuriser et faire progresser son entreprise dans le temps.

## Chaque entreprise a des besoins particuliers

Votre assurance commerciale devrait être conçue pour vous protéger contre les risques les plus courants auxquels sont exposés l'actif et le capital de votre entreprise. Votre courtier d'assurances peut vous aider à détailler et à quantifier ces risques et à déterminer le niveau de protection approprié. Les risques incluent :

**Les pertes matérielles.** L'assurance contre les dommages matériels ou le vol protège les immobilisations corporelles d'une entreprise telles que les bâtiments, les équipements, le parc de véhicules, l'inventaire, ainsi que, les immobilisations incorporelles telles que les licences, les brevets d'invention et les comptes clients.

### Les pertes reliées à la responsabilité civile.

Toute entreprise est exposée à des risques et devrait se protéger contre les risques les plus importants, y compris le préjudice corporel, la défaillance des produits ou la négligence. Le préjudice peut être causé par une personne

(employés, gestionnaire, etc.) ou être causé par des biens dont l'assuré est responsable (équipements, etc.)

**Les pertes reliées au personnel.** L'assurance maladie de groupe et d'autres programmes d'assurance collective peuvent contribuer au mieux-être et à la conservation du personnel, réduisant ainsi les coûts associés au roulement de la main-d'œuvre et au temps perdu.

**Les pertes reliées au bénéfice net.** Certaines entreprises sont exposées à des risques spécifiques indépendants de leur volonté qui pourraient occasionner des dommages critiques pour la viabilité de l'entreprise. Par exemple, une entreprise de services d'alimentation pourrait s'assurer contre une panne d'électricité importante qui résulterait en l'altération de son inventaire.

## Tenez compte des facteurs de risque sous-jacents

Un courtier expérimenté en assurance commerciale peut vous aider à identifier les risques associés à votre entreprise. Il peut vous conseiller sur les façons de réduire quelques-uns des risques les plus faciles à gérer et proposer une combinaison d'assurances qui tient compte de votre tolérance du risque et de votre situation financière. Voici quelques exemples de risques courants :

- Une forte dépendance à des sources limitées de revenus
- Une gestion d'entreprise dépendant d'une seule personne ou de quelques personnes
- Des biens matériels complexes et spécialisés

- Une exploitation internationale d'envergure
- Une sensibilité à des facteurs indépendants de votre volonté, ex. : les conditions météorologiques, le cours des produits de base, etc.
- L'agitation ouvrière
- Un inventaire important
- Un parc de véhicules important
- Des pratiques rudimentaires en matière de santé et de sécurité au travail
- La manipulation de matières dangereuses

## Une once de prévention

Les facteurs de risques sont nombreux et varient d'une entreprise à l'autre. Il est important de demander l'aide d'un courtier d'assurance afin de prévoir les catastrophes qui pourraient éventuellement mettre l'entreprise en péril ou même, la voir disparaître.

